

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO ABRIL / 2023

62ª PRO NEGÓCIO 25

INSCREVA-SE!

VOCÊ ESTÁ CONVIDADO(A) PARA
A MAIOR RODADA DE
CONFECÇÃO DO BRASIL.

PRIMAVERA
Verão 23

PAVILHÃO
DA FENARRECO

(MARIA CELINA VIDOTTO IMHOF)
R. GENTIL BATTISTI ARCHER, S/N
CENTRO 2, BRUSQUE - SC

EVENTO EXCLUSIVO
PARA LOJISTAS

47 3351-3811
47 99143-1955

01 ~ 04 MAIO
8H ÀS 19H

REALIZAÇÃO
AMPE BRUSQUE

APOIO
SEBRAE **FAMPESC**

COLABORAÇÃO
NOT GOVERNO DE SANTA CATARINA **ApexBrasil**
IBGE **Município de Brusque**

{CAPACITAÇÃO}

Escola de Costura
da AmpeBr forma
mais 72 alunos

9

62ª Pronegócio vem aí

Ter acesso aos principais produtos de confecção de mais de 150 fabricantes de Santa Catarina, poder negociar diretamente com os fornecedores e garantir as principais tendências da coleção Primavera Verão 2023: tudo em um só local, de forma ágil e objetiva. Assim será a 62ª Pronegócio, a maior rodada de confecção do Brasil, que tem mais uma edição neste mês de maio de 2023. O evento, exclusivo para lojistas, acontece no Pavilhão da Fenarreco, em Brusque (SC) e será, mais uma vez, realizado pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), em parceria com o Sebrae/SC. Saiba mais

4 e 5

CURSO PRESENCIAL

Como contratar, treinar
e dirigir **equipes de
REPRESENTANTES
COMERCIAIS**

(47) 99192-7628
casagrandeconsultores.com.br

CASAGRANDE
CONSULTORIA EM VENDAS

{ASSOCIATIVISMO}

AmpeBr cria Núcleo de
Prestadores de Serviços

3

{CONVITE RODADA}

Confira o destino das prospecções
para a 62ª Pronegócio

6 e 7

Sicredi

Brusque

Rua Rodrigues Alves, 247 - Centro
(47) 3255-4444

Rua Martin Luther, 735 - Centro (Angicos)
(47) 3251-7100

sicredi.com.br



Rua Libélio Benvenutti, 58

Bairro: Santa Terezinha

Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}

PALESTRAS SEBRAE

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Feenatec, entre outros.

IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

{DIRETORIA DA AMPEBR}

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: Mauro Schoening
Vice Presidente: Iosmir Emerim
1º Secretário: Samuel Rodrigo Scarpa
2º Secretário: Douglas Henrique Fischer
1º Tesoureiro: Silvio Cesar Gonçalves
2º Tesoureiro: Pierre Grotti
Diretor do Comércio Nacional e Internacional: Carlos Alberto Grão Velloso
Diretor Administrativo, Social e de Patrimônio: Wilson Pedro Bernardi
Diretor De Serviços, Núcleos e Outros: Paulo Roberto Lemos

{EXPEDIENTE}

MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:

Ideia Comunicação Corporativa
 Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)
 Periodicidade Mensal - Divulgação on-line e impressa (Gráfica Grafinorte - 500 exemplares).

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811
www.ampebrusque.com.br

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

COLUNA JURÍDICA

ATUALIZAÇÃO SOBRE TRIBUTAÇÃO DE COMPRAS INTERNACIONAIS

Neste início de ano, há uma grande movimentação por parte do Governo para a tributação de vendas realizadas por empresas estrangeiras no Brasil, prática que se tornou comum e teve relevante crescimento atual principalmente pela utilização de aplicativos de celular populares como Shein, Shopee, Aliexpress, etc, que trouxeram ao consumidor brasileiro a possibilidade de realizar uma compra internacional na palma da sua mão, em idioma português, e, via cartão de crédito ou boleto bancário: situações que até algum tempo atrás não existiam. Porém, a prática passou a afetar todo o mercado varejista interno brasileiro, gerando incômodo para as empresas nacionais. Hoje, as compras internacionais feitas em comércio eletrônico devem ser tributadas em 60% (imposto de importação), independentemente do valor. O que existe, entretanto, é uma isenção para encomendas abaixo de US\$ 50 que somente vale para repasses entre pessoas físicas, o que, em tese, não afetaria o mercado empresarial. Ou seja, uma pessoa física do exterior vende um produto para uma pessoa física brasileira e essa venda não seria taxada se o valor for até no limite.

O que vêm ocorrendo são práticas irregulares como entregas fragmentadas (para uma mesma pessoa) fazendo com que cada encomenda fique abaixo do teto de US\$ 50, e, simulações de repasses entre pessoas físicas, mesmo sendo vendidas por empresas. Atualmente, a identificação de quem compra e quem vende é feita somente por uma amostragem, portanto, a taxação acaba não acontecendo na maioria dos casos.

O Governo informou que buscará melhorar a fiscalização para tornar efetiva essa tributação já existente, por meio de uma Medida Provisória, com regramento para que as transportadoras que trazem os produtos importados para o Brasil encaminhem até 37 informações diferentes sobre as mercadorias aos Correios e às operadoras privadas de transporte, estas que repassarão os dados à Receita Federal. Isso facilitará o rastreio das práticas irregulares.

O Ministério da Fazenda estima arrecadar até R\$ 8 bilhões por ano com a efetivação desta tributação. O Governo nega eventual aumento de tributos, uma vez que, atualmente a taxa de importação já é de 60%, no entanto, pretende dar efetividade nessa cobrança, porém, estuda acabar com a isenção do imposto que incide sobre as compras de até US\$ 50 para pessoas físicas por considerar que em realidade estes tipos de compras são "inexpressivas" e utilizadas como gatilho para as fraudes. Jorge Gonçalves Filho, presidente do Instituto para Desenvolvimento do Varejo (IDV), defende que a medida irá ajudar a indústria e o comércio brasileiro: "Se o produto, de fato, não tem finalidade de ser enviado de pessoa física para uma pessoa física, mas de ser comercializado, ele tem que pagar um imposto que já existe", disse.

(*Fontes:

<https://exame.com/economia/produtos-chineses-vao-ficar-mais-caros-entenda-como-governo-quer-tributar-compras-do-exterior/> (acesso em: 13/04/2023)

<https://oglobo.globo.com/economia/noticia/2023/04/fazenda-prepara-endurecimento-na-fiscalizacao-de-produtos-comprados-de-comercio-eletronico-internacional.ghtml> (acesso em: 14/04/2023).

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.

AmpeBr cria Núcleo de Prestadores de Serviço

No dia 17 de março, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) realizou em sua sede a primeira reunião do Núcleo de Prestadores de Serviço da entidade. Criado recentemente, o Núcleo tem o objetivo de capacitar e desenvolver as empresas que o integram, alavancar as atividades e negócios de seus nucleados, além de ser uma ferramenta de capacitação contínua aos associados da entidade.

Durante o encontro, foram discutidos diversos projetos e ações planejados para serem executados pelo grupo, entre elas uma parceria com o Núcleo de Consultores da Câmara de Dirigentes Lojistas de Brusque (CDL Brusque).

UNIÃO E FORTALECIMENTO

A coordenadora do Núcleo, Franciele Locatelli França, explica que a ideia

da criação do Núcleo surgiu ainda em 2022, através de uma parceria entre alguns prestadores de serviço com a AmpeBr, por meio de um projeto desenvolvido para o Sebrae. Segundo ela, a parceria se fortaleceu desde então, e as expectativas agora são de que novos nucleados possam participar do grupo. “O intuito é capacitar e promover a troca de experiências entre os nucleados, bem como com os demais associados da AmpeBr, de forma geral. Assim, queremos desenvolver cada vez mais profissionais capacitados, em suas áreas de atuação, e contribuir para o fortalecimento das micro e pequenas empresas”, destaca.

Para o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, o Núcleo tem grandes projeções para crescimento e fortalece ainda mais o propósito da atual gestão. “Há



Interessados em participar do Núcleo de Prestadores de Serviço da AmpeBr podem entrar em contato com a entidade, através do telefone: (47) 3351-3811

algum tempo já tínhamos pensado na criação desse grupo, pois ele abrange uma grande quantidade de empresas, de diversos setores. Nossa intuito também é que o Núcleo possa contribuir para a execução de projetos, em busca de re-

cursos em prol dos nossos associados. E isso vem ao encontro da proposta da nossa gestão, em ampliar as capacitações e promover missões, nacionais e internacionais, para fortalecer as empresas que integram a AmpeBr”, completou.

AmpeBr marca presença na posse do novo gerente regional do Sebrae

O presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Mauro Schoening, participou na manhã do dia 13 de março, da solenidade de posse do novo gerente regional do Sebrae Brusque, Carlos Alberto

Kincheski Júnior. O evento foi realizado na sede da instituição e contou com a presença do prefeito, José Ari Vequi, do diretor técnico do Sebrae/SC, Luc Pinheiro, e de diversos representantes de entidades da região. Além de Schoening, o diretor da

AmpeBr e secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Ademir José Jorge, também marcou presença na ocasião.

Durante o encontro, o presidente da AmpeBr deu as boas-vindas ao novo gerente e reforçou a importância das ações em conjunto, de longa data, feitas pela AmpeBr e Sebrae. “Desejamos todo o sucesso ao Kicheski Júnior e, da mesma forma, esperamos que o Sebrae continue sendo um grande parceiro da nossa entidade, não somente nas

edições da Pronegócio, mas também em demais projetos e ações, como missões, e no fortalecimento da capacitação das pequenas empresas para a exportação. Agradecemos imensamente ao Alcides Sgrott Filho, gerente anterior, por todo o trabalho feito até aqui, e ficamos à disposição para o fortalecimento das micro e pequenas empresas da nossa região”, evidencia, Mauro.

(*Informações complementares: Assessoria de Imprensa – Prefeitura de Brusque)



Diversas lideranças locais prestigiaram a posse, entre elas o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, e o diretor da AmpeBr e secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Ademir José Jorge



Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br



Para esta edição da rodada, além de 150 fornecedores, a organização do evento espera que cerca de 700 compradores, de norte a sul do país, estejam presentes no evento

62^a Pronegócio vem aí

Maior rodada de confecção do Brasil traz as coleções Primavera Verão 2023, de 1º a 4 de maio em Brusque (SC)

Ter acesso aos principais produtos de confecção de mais de 150 fabricantes de Santa Catarina, poder negociar diretamente com os fornecedores e garantir as principais tendências da coleção Primavera Verão 2023: tudo em um só local, de for-

ma ágil e objetiva. Assim será a 62^a Pronegócio, a maior rodada de confecção do Brasil, que tem mais uma edição neste mês de maio de 2023. O evento, exclusivo para lojistas, acontece no Pavilhão da Fenarreco, em Brusque (SC) e será, mais uma vez,

realizado pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), em parceria com o Sebrae/SC.

EXPECTATIVAS

Para esta edição da rodada, além

Mulher Única
Curves e Plus Size
📞 (47) 3355-5502
💬 (47) 99222-3529
comercial@mulherunica.com.br
www.mulherunica.com.br

DETRICK
@ DETRICK.COM.BR
📞 (47) 3354-2959

Dekinha Baby
contato@dekinha.com.br
(47) 3354 0214

COMPHANY STUDIO



As principais tendências da coleção Primavera Verão 2023 estarão na 62ª Pronegócio, disponíveis para negociação de forma ágil e objetiva

de 150 fornecedores, a organização do evento espera que cerca de 700 compradores, de norte a sul do país, estejam presentes, ao longo dos quatro dias de realização do evento, para a aquisição de peças dos segmentos masculino, feminino e infantil.

"As nossas expectativas são as

melhores possíveis. Tivemos uma rodada muito positiva no mês de janeiro deste ano e queremos manter os bons resultados das vendas nesta edição de maio. A coleção Primavera/Verão é sempre bastante procurada, por isso temos certeza que vamos atingir as metas previstas", comenta o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening.

nossos lojistas e fabricantes que estão na Pronegócio, que além de conforto e praticidade para as negociações, também acompanham atualizações do evento, de forma constante", completa o presidente da AmpeBr.

DESFILE

Além disso, esta edição da rodada também contará no segundo dia do evento, 2 de maio, com o tradicional Desfile de Moda da rodada, da coleção Primavera Verão 2023. Na passarela serão apresentados looks de empresas participantes da 62ª Pronegócio e as principais tendências da estação. O desfile acontece no Clube Santos Dumont e será exclusivo para clientes, parceiros, imprensa e convidados.

INSCRIÇÕES

Empresas interessadas em par-

ticipar do evento, devem entrar em contato com a AmpeBr no (47) 3351-3811 ou pelo e-mail pronegocio@ampebrusque.com.br.

SERVIÇO

- 62ª Pronegócio – a maior rodada de confecção do Brasil
- Coleção Primavera Verão 2023
- De 1º a 4 de maio
- No Pavilhão da Fenarreco, em Brusque (SC)
- Evento exclusivo para lojistas e fabricantes de Santa Catarina
- Mais informações: (47) 3351-3811.

TECNOLOGIA

Uma das novidades desta edição será a utilização de QR Code no showroom do evento, disponível para o agendamento dos lojistas com as empresas que eles estejam interessados em negociar. A tecnologia, já testada e utilizada em rodadas anteriores, estará presente nesta edição da rodada também, confirmando as atualizações tecnológicas frequentes que a AmpeBr promove no evento. "Buscamos sempre oferecer o melhor para

 APPLICATO

Confecção de artigos
Masculinos.
Com marca própria e
especializada em
Private Label.

Rua Willy Francisco Maestri, nº 102.
Centro - Botuverá, SC - 88.295-000.
Fone: (47) 3359-1642.



O interior de São Paulo foi a primeira região de destino das viagens de prospecção da AmpeBr, onde os diretores convidaram lojistas para participar do evento

AmpeBr promove prospecções para a 62ª Pronegócio

Convite a lojistas e novos fornecedores foram realizados em diversas cidades do país

Com o objetivo de ampliar a divulgação da Pronegócio e convidar pessoalmente lojistas para a próxima edição da maior rodada de confecção do país, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) deu início a mais uma fase de viagens de prospecção de clientes. Entre os dias 13 a 17 de março, os diretores Silvio Cesar Gonçalves e Aderbal Montibeller estiveram em São Paulo onde realizaram o convite para o evento, que

acontece de 1º a 4 de maio, em Brusque.

Ao longo da viagem, os diretores da AmpeBr marcaram presença nas cidades de Presidente Prudente, Martinópolis, Araçatuba, Assis e Presidente Venceslau, onde visitaram 61 lojas. "Foi uma prospecção muito boa, onde dez empresas já confirmaram presença no evento, após receberem o nosso convite presencial. Entre elas, tivemos a confirmação de uma rede, com 23 lojas,

que visitamos, que estará presente na rodada. Além dessas, outras ainda deverão confirmar presença na edição de maio da Pronegócio, o que nos deixa muito satisfeitos", comenta Gonçalves.

GRANDE SÃO PAULO

Dando continuidade às ações de prospecção para a próxima edição da Pronegócio, a AmpeBr também realizou entre os dias 20 a 24 de março uma viagem para a capital paulista e demais



O convite para a 62ª Pronegócio também foi feito a lojistas da Grande São Paulo

cidades próximas. Na oportunidade, o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, e o vice-presidente, Iosmir Emerim estiveram em São Paulo, Santo André, São Bernardo e Mauá, além de Santos, Guarujá, São Vicente e Osasco.

Ao todo, os representantes da AmpeBr visitaram em média 40 lojistas, que representam aproximadamente 250 lojas com suas filiais, onde estenderam o convite para a participação na 62ª Pronegócio Primavera Verão 2023.

De acordo com o presidente da AmpeBr, a viagem foi de grande importância

cia, já que convidou compradores que não ainda conheciam a rodada, onde alguns já confirmaram presença no evento. "Tivemos uma grande adesão de lojistas que virão pela primeira vez na nossa rodada, que demonstraram interesse e estão confirmados. Essa foi uma região que nunca tínhamos feito prospecção presencial, visitamos grandes magazines, que têm até 30 filiais, e ficamos muito felizes como fomos recepcionados. Sabemos que São Paulo tem um potencial muito grande de compra, por ser um Estado muito populoso,

então estamos muito esperançosos que faremos bons negócios durante a 62ª Pronegócio", pontua Schoening.

PROSPECÇÃO DE FABRICANTES PARA A 62ª PRONEGÓCIO

Como forma de convidar novos fabricantes de confecção para marcar presença na 62ª Pronegócio, os diretores da AmpeBr, Wilson Bernardi e Carlos Velloso, visitaram nos dias 16 e 17 de março, algumas empresas do segmento no Vale do Itajaí.

Na oportunidade os diretores estiveram em cerca de 25 empresas, nas cidades de Gaspar, Blumenau e Indaial, onde realizaram o convite para a participação na rodada. No dia 24 de março, os diretores retornaram ao

município Gaspar, onde visitaram mais 14 empresas de confecção e trouxeram um saldo positivo com mais fornecedores participantes para a próxima Pronegócio, contribuindo ainda mais para o mix de produtos oferecidos no evento.

A agenda dos diretores também foi cumprida na região do Alto Vale, nas cidades de Guaramirim e Jaraguá do Sul, nos dias 30 e 31 de março. Ao todo, foram 19 empresas de confecção visitadas, muitas que confirmaram presença como fornecedoras na próxima edição da rodada, em maio.

"Foram prospecções muito proveitosa, tivemos algumas empresas confirmadas e outras que ainda deverão marcar presença no evento", comentou Bernardi.



Fabricantes de Santa Catarina também foram convidados a participar da edição da maior rodada de confecção do país

RODADA

A 62ª Pronegócio acontece no Pavilhão da Fenarreco, com a coleção Primavera Verão 2023. O evento é exclusivo para fabricantes de Santa Catarina e lojistas de todo o Brasil. Mais informações: www.ampebrusque.com.br/pronegocio/home.



A especialista trouxe reflexões aos participantes, de que, apesar de fatores externos, quem fará a diferença para o negócio, é o próprio gestor ou vendedor

AmpeBr promove palestra sobre vendas para seus associados

Evento abordou temas como a importância das habilidades e comportamentos do vendedor

Na noite do dia 12 de abril, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) promoveu, em parceria com Sebrae/SC, a palestra “Desperte o vendedor de sucesso que há em você”. Ministrada pela especialista em gestão de vendas, neuromarketing e gerenciamento da raiva, Patrícia Santos, a capacitação abordou a importância das habilidades e comportamentos dos vendedores.

Com um questionamento principal: “O que é que você fez desde o início deste ano?”, Patrícia Santos, trouxe reflexões aos participantes, de que, apesar de todos os fatores externos, quem fará a diferença para o negócio, é o próprio gestor ou vendedor. “Muitas vezes as pessoas reclamam demais e executam menos. Ao invés disso, podemos usar essa energia

para desenvolvermos o grande vendedor que há em cada um de nós. Em nosso país, muitas vezes culpamos o mercado, situação do dólar e do mundo para respostas que nós mesmos não estamos executando. Ou seja, responsabilidade é dar respostas, é cumprir metas e sempre encontrar possibilidades de negócio”, afirmou Patrícia.

COMUNICAÇÃO ASSERTIVA

Ela ainda ressaltou a importância da comunicação no processo das vendas, em como ela pode influenciar no fechamento de negócios. “Com certeza a comunicação tem um papel fundamental nesse processo, e é preciso perceber quais obstáculos impedem de realizá-la de forma clara com o cliente. Quando abrimos nossas perspectivas e busca-

mos melhorar nosso processo de comunicação em vendas, teremos diferentes resultados”, explicou.

Por fim, Patrícia destacou ainda a importância da palestra promovida aos associados da AmpeBr, em um momento tão importante, onde já se passaram quatro meses do ano. “A região de Brusque é um grande polo produtivo, em diversos segmentos, e é preciso nos atualizarmos perante as exigências do mercado, nos planejarmos para termos resultados ainda em 2023. Foi muito bom ver o interesse dos participantes, o que com certeza fará a diferença nas empresas”, completou.

RESULTADOS NA PRONEGÓCIO

O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, avaliou o conteúdo apresentado

tado na capacitação para os associados da entidade de forma muito positiva. Ele ainda destaca que o momento foi uma oportunidade de aprimoramento para a próxima Pronegócio, que acontece de 1º a 4 de maio.

“Há algum tempo já conversávamos com o Sebrae para trazer essa palestra para os nossos associados. E tivemos sorte em termos a Patrícia, que tem muito conhecimento e trouxe uma mensagem muito relevante, de que qualquer pessoa pode se descobrir um vendedor de sucesso. Estamos a poucos dias da próxima rodada, então promover esse despertar para os colaboradores das empresas que vão participar do evento é ainda mais importante. Acredito que, a partir do conteúdo apresentado hoje, teremos frutos durante as negociações”, completa Schoening.

Projeto desenvolvido pela AmpeBr, em parceria com a Prefeitura Municipal, já capacitou mais de 600 pessoas

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) em parceria com a Prefeitura de Brusque, promoveu na noite do dia 13 de abril, mais uma formatura dos profissionais que participam do projeto “Escola de Costura”. Ao todo 72 pessoas receberam os certificados de conclusão do curso, no evento que ocorreu no auditório do Instituto Federal Catarinense (IFC). A formatura contou com a presença de alunos do curso, familiares, diretores da AmpeBr e representantes de entidades e empresas parceiras.

Iniciado em 2019, o curso já capacitou cerca de 680 pessoas que estão disponíveis para o mercado de trabalho, tanto para empresas de confecção, como para seus próprios negócios.

ACESSO AO MERCADO

O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, destacou a satisfação da entidade em oportunizar a formatura de mais uma turma de concluintes do curso. Ele ainda ressaltou que o projeto é um importante acesso para o mercado de trabalho. “Fico muito feliz em ver o sucesso da Escola de Costura e a transformação que ele causa na vida das pessoas, algumas delas que iniciaram na capacitação sem muitas vezes saber o que é uma máquina de costura e, saem do curso, já ingressadas no mercado. Vimos o empenho e dedicação dos alunos durante as aulas, e saber que isso gera frutos positivos na carreira profissional deles é muito gratificante para a entidade”, afirmou Schoening.

Também presente no evento, o vice-prefeito de Brusque, pastor Gilmar Doerner, destacou a importância do apoio ao projeto, que é de extrema relevância na jornada profissional dos formandos. “É uma grande alegria, para nós como Prefeitura, sermos parceiros da AmpeBr nesse trabalho, pois aqui as pessoas aprendem uma profissão. Entendo que,



A formatura contou com a presença de alunos do curso, familiares, diretores da AmpeBr e representantes de entidades e empresas parceiras. Na foto uma das turmas do curso

Escola de Costura da AmpeBr forma mais 72 profissionais

através do trabalho e do conhecimento, trilhamos o caminho para a liberdade. Parabenizo a AmpeBr, mais uma vez, por oportunizar isso a tantas pessoas”, destaca Doerner.

SONHOS REALIZADOS

Com 39 anos de idade, a ex-cozinheira, Valdirene de Lima, foi diagnosticada com câncer, há cerca de um ano e meio, e precisou deixar a antiga profissão. Ela conta que descobriu o projeto por um acaso, nas redes sociais, e viu ali uma oportunidade de recomeçar. “Sou muito grata por tudo que a Escola de Costura me proporcionou. Quando comecei tinha a intenção de costurar em casa, já que, por conta do câncer, não tinha mais a agilidade para atuar na cozinha. A experiência foi maravilhosa, só tenho a agradecer, em especial à professora, que sempre foi muito atenciosa e nos auxiliou no que precisávamos. Hoje já não quero costurar só em

casa, já estou procurando uma vaga para começar em alguma empresa”, declarou a aluna.

A baiana, Laylin Gomes de Santana, também compartilha sua experiência na Escola de Costura, e afirma que foi a melhor escolha que ela poderia ter feito. Ela conta que devido ao projeto consegui ingressar no mercado de trabalho. “Estava procurando uma oportunidade

na área, mas não sabia por onde começar. Vi um anúncio do curso na internet e resolvi me inscrever, mas tive que parar porque meu filho sofreu um acidente. Agora retorno, consegui me formar e já estou trabalhando no setor. Toda a confiança e ensinamentos que nos foram passados durante as aulas com certeza fizeram a diferença na hora de conseguir um emprego”, frisa Laylin.

ESCOLA DE COSTURA

A Escola de Costura da AmpeBr é um curso gratuito, oferecido na sede da entidade, e tem como objetivo qualificar mulheres e homens nesta importante e necessária mão de obra da costura, constantemente procurada pelas empresas de confecção da cidade e da região. O curso tem duração de três meses com aulas na entidade, nos períodos matutino, vespertino e noturno. A Escola de Costura da AmpeBr já está com as próximas turmas fechadas, entretanto há uma lista de espera para quem deseja fazer o curso, nas próximas formações. Para isso, interessados devem entrar em contato com a AmpeBr, no (47) 3351-3811 ou (47) 9 9289-3381.

U M P R O J E T O E X C L U S I V O A M P E B R U S Q U E .

lab.moda

AMPE BRUSQUE



Você entra com a ideia e sai com seu mostruário pronto!

**Quer criar sua
coleção de
moda com
assessoria de
especialistas?**

O LAB Moda AMPE Brusque tem tudo o que você precisa: pesquisa de tendências, criação e ficha técnica, modelagem, encaixe, plotagem e pilotagem.
Esperamos por você!



COLUNA DE SAÚDE

REGULAMENTAÇÃO DO USO DE ESTERÓIDES ANABOLIZANTES

Na busca de uma interpretação recentemente, algumas sociedades de especialidades médicas emitiram nota pública conjunta, endereçada ao presidente do Conselho Federal de Medicina, solicitando a regulamentação do uso de esteroides anabolizantes e similares para fins estéticos e de “performance”, devido ao crescente número de complicações advindas do uso indevido de hormônios. O uso abusivo e/ou sem satisfazer os critérios que justifiquem cientificamente a sua administração, advém de uma divulgação massiva na internet, por parte de leigos e mesmo de médicos, a maioria destes sem a titulação adequada que ateste sua capacidade técnica para gerenciar a prescrição desses fármacos, potencialmente muito perigosos.

A busca pelo corpo perfeito, sem grandes esforços, encontra guarida em profissionais inescrupulosos e exclusivamente mercantis, que dedicam muito mais tempo em dominar as ferramentas de amplificação da visibilidade nas redes sociais do que com capacitação técnica formal. Desconfiem de médicos (ou não) que se intitulam autodatas, menosprezam a importância de portar RQE (Registro de Qualificação de Especialista) e desmerecem quem segue estritamente as indicações e posologias protocolares. Em geral, adoram “causar” nas ‘lives’, trazendo informações supostamente inéditas e bombásticas, que contrariam grande parte dos preceitos que se seguia até então. Normalmente, perseguem um apelo visual que transmite requinte ou,

dependendo do público alvo, que de alguma forma surpreenda o internauta, buscando quebrar o paradigma do estereótipo médico para facilitar a aceitação de terapêuticas nada convencionais. É comum, também, acusarem os médicos mais tradicionais de estarem cooptados pela indústria farmacêutica e, por esta razão, negarem as “robustas evidências empíricas”, defendidas sempre com teses sedutoramente argumentadas.

Lacradores, canceladores, influencers, tudo isso já existia na sociedade muito antes da internet, obviamente com outras denominações. Assim como os “picaretas da saúde” também não são novidade, apenas agora envelopados na roupagem de pseudo-simidades instantâneas, que se aven-

taram em prescrições “off label”, não raramente iatrogênicas, transformando seus pacientes em cobaias humanas, em nome de um vanguardismo que esconde a real intenção de se locupletar com os incautos, obcecados por beleza e jovialidade eternas.

**Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico
do Trabalho** CREMESC: 8.104 /

RQE: 103

Diretor-Técnico-Médico da Rede
Clínica Consulmed
Site: www.consulmed.med.br

**Adquira o seu
certificado digital
na AMPE BRUSQUE**

Com ele você faz transações
online de forma **simples, rápida**
e com mais segurança.



Entre em contato:

47 3351.3811

nucleos@ampebrusque.com.br

AMPE finanville
BRUSQUE Certificação Digital



Aniversariantes dos meses de abril e maio

ANIVERSARIANTES ABRIL

- 04 - TOALHAS GROH - JONAS GROH
- 06 - COSH - ROSANGELA COLZANI
- 06 - DRS P TEXTIL - DAVID LUIS DADA
- 08 - BABY GUT - VERA L. M. MAFFEZZOLI
- 17 - DEDHAS - MOACIR PADOAN
- 18 - KAZULLO - JAIRO DE FREITAS
- 18 - TXT - MARIA ISABEL V. HAENDCHEN
- 21 - FMO IND. E COM. DE CONF. LTDA - ORLANDO BARON
- 21 - TRUMPET - PAULO ARRUDA
- 22 - BEL PAIN - SHIRLEI FUGAZZA
- 27 - F.P. CLOTHING - PAULO ROBERTO LEMOS
- 30 - HIRLOG' S - IRAJA TRINDADE

ANIVERSARIANTES MAIO

- 02 - J KOHLER PRAPAGANDA LTDA - JULIO CESAR
- 04 - MACERATA - SILVIO LUIZ DUARTE
- 06 - KARAMOELLA - CLEDSO HEIL
- 07 - ANNA KOCK - MARISTELA AMORIM

BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.

07 - BELLA COR LINHAS E FIOS - ANDRÉ DE SOUZA

- 12 - CAMISARIA MILANI - LEONIDES L. MILANI FISHER
- 13 - JEITO DE CRIANÇA - JOÃO DALLAGNOLI
- 13 - SK CONFECCÕES - SIELLY KRIEGER DA SILVA
- 14 - BRUSCOR - NILTON
- 15 - THOMAS JR. - INÁCIO NUSS JÚNIOR
- 16 - CANELA PRETA - GILSON AVILA HULBERT
- 22 - APPLICATO - GISELE VARGAS SCARPA
- 27 - STARBOX - JULIANE G. S. MAGALHAES GEVAERD
- 29 - TALINDA MODAS - TANIA REGINA PENK
- 30 - CLAUBITEX - MARLENE SAPELLI BUSCHING
- 30 - ANNA BACANA - JOSÉ ANTÔNIO GRISA

